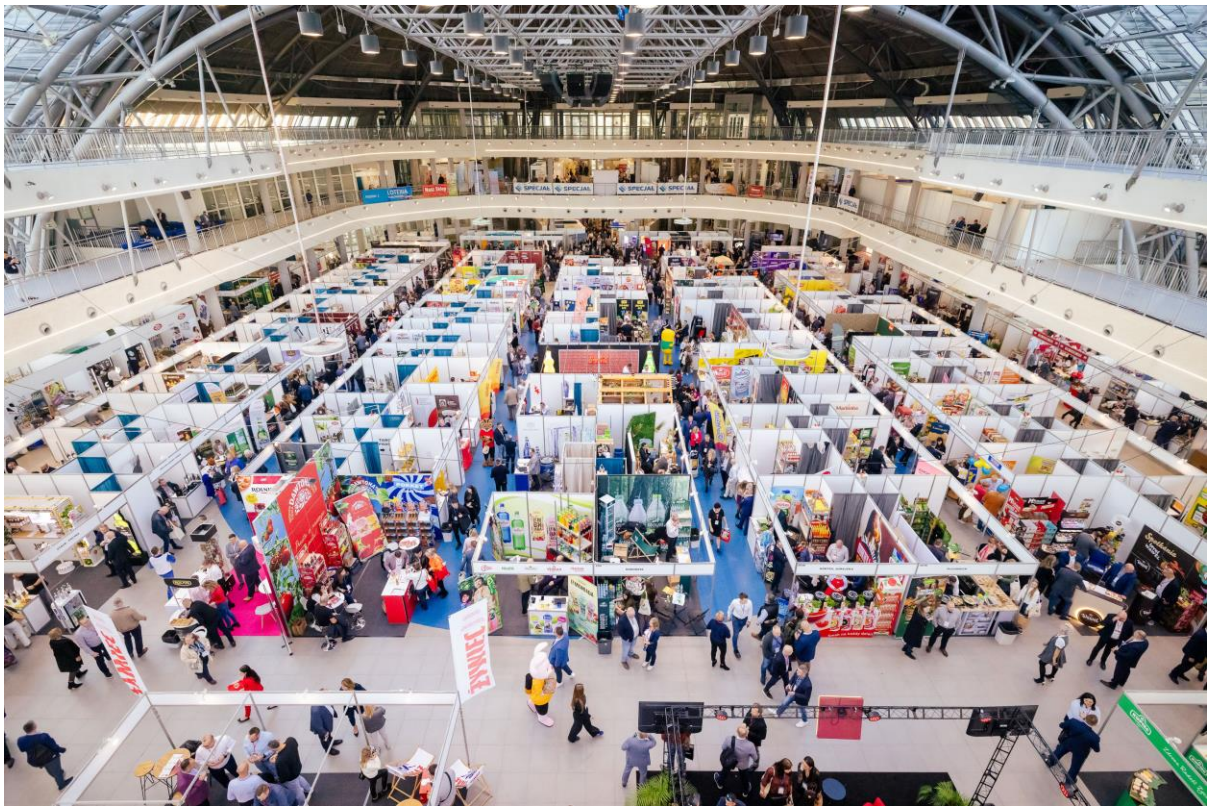
30.10.2026

Największe targi sprzedażowe w Polsce już w środę, 4 listopada! Targom towarzyszyć będzie Kongres FMCG, GK SPECJAŁ zaprasza.

Już w najbliższą środę, 4 listopada, w ZEN.COM Expo w Jasionce koło Rzeszowa rozpoczną się XXIX Międzynarodowe Targi Biznes - Żywność - Medycyna - Auto Flota, organizowane przez GK Specjał. To największe targi sprzedażowe w Polsce, które od blisko trzech dekad stanowią ważną platformę współpracy producentów, dystrybutorów i przedsiębiorców. Wydarzeniu towarzyszyć będzie Kongres FMCG - forum dyskusji o przyszłości polskiego handlu, gromadzące ekspertów rynku, przedstawicieli największych firm oraz liderów branży. Dwa dni intensywnych spotkań handlowych, debat, prezentacji nowości produktowych i atrakcyjnych ofert targowych sprawią, że 4 i 5 listopada Jasionka stanie się jednym z najważniejszych miejsc na biznesowej mapie Polski.



Ubiegłoroczna edycja targów zgromadziła ponad 400 wystawców, potwierdzając skalę i znaczenie przedsięwzięcia. Tegoroczne wydarzenie ponownie stworzy przestrzeń do bezpośrednich kontaktów biznesowych, nawiązywania współpracy oraz realizacji zamówień handlowych.

Organizowane przez Specjał targi wyróżniają się przede wszystkim swoim sprzedażowym charakterem. W przeciwieństwie do wydarzeń koncentrujących się wyłącznie na prezentacji produktów,

stanowią miejsce rzeczywistych transakcji, negocjacji oraz budowania długofalowych relacji między producentami i odbiorcami.
Równie istotnym elementem tegorocznej edycji będzie Kongres FMCG, który połączy praktyczny wymiar handlu z ekspercką dyskusją o wyzwaniach i perspektywach rozwoju rynku. Dzięki temu uczestnicy zyskają nie tylko możliwość poznania ofert handlowych, ale także dostęp do analiz, wiedzy i doświadczeń ekspertów kształtujących polski sektor FMCG.

Największe targi sprzedażowe w Polsce - cztery branże, tysiące możliwości

XXIX Międzynarodowe Targi organizowane przez Specjał połączą przedstawicieli czterech obszarów gospodarki: biznesu, żywności, medycyny oraz motoryzacji i flot samochodowych.
Największą część ekspozycji tradycyjnie stanowić będzie branża FMCG. Producenci i dostawcy zaprezentują szeroką ofertę produktów spożywczych i przemysłowych, nowości rynkowe oraz specjalne propozycje handlowe przygotowane z myślą o uczestnikach wydarzenia.
Dla właścicieli sklepów, przedstawicieli sieci handlowych i przedsiębiorców targi będą okazją do bezpośrednich rozmów z producentami, poznania nowych produktów oraz skorzystania z atrakcyjnych warunków zakupowych.
Ważną częścią wydarzenia będą również Targi Medyczne, skupiające producentów i dystrybutorów sprzętu oraz aparatury medycznej, wyposażenia placówek ochrony zdrowia, środków higienicznych i specjalistycznych rozwiązań dla sektora medycznego. Ekspozycji towarzyszyć będą konferencje branżowe poświęcone innowacjom oraz wyzwaniom współczesnej ochrony zdrowia.

Kongres FMCG - kluczowe debaty o przyszłości polskiego handlu

Jednym z najważniejszych punktów programu XXIX Międzynarodowych Targów będzie Kongres FMCG, który stworzy przestrzeń do merytorycznej dyskusji o kondycji, wyzwaniach i kierunkach rozwoju polskiego rynku handlowego.
Wydarzenie zgromadzi przedstawicieli największych producentów, dystrybutorów, sieci handlowych, ekspertów oraz analityków rynku. Program Kongresu obejmie prezentacje najnowszych badań, wystąpienia specjalistów i debaty poświęcone zjawiskom, które mają bezpośredni wpływ na funkcjonowanie handlu w Polsce.
W centrum dyskusji znajdą się zmieniające się zachowania i oczekiwania konsumentów, konkurencja między formatami handlowymi, rentowność biznesu, innowacje oraz przyszłość handlu tradycyjnego.
Szczególna uwaga zostanie poświęcona roli niezależnych sklepów i sieci franczyzowych w zmieniającym się otoczeniu rynkowym. Uczestnicy podejmą również temat znaczenia dużych formatów handlowych, perspektyw rozwoju poszczególnych kategorii produktowych oraz sposobów budowania przewagi konkurencyjnej.
Wśród moderatorów znajdą się m.in. eksperci YouGov, Nielsen, Poradnika Handlowca, Wiadomości Handlowych przedstawiciele czołowych firm branży FMCG oraz dr Marek Borowiński, który przedstawi trendy konsumenckie i kierunki rozwoju handlu przyszłości.

Kongres FMCG to nie tylko forum wymiany opinii, ale przede wszystkim miejsce konfrontacji wiedzy eksperckiej z praktyką biznesową.

Jego celem jest wskazywanie najważniejszych zmian zachodzących na rynku oraz poszukiwanie rozwiązań, które mogą wspierać rozwój polskiego handlu.
Połączenie Kongresu z częścią targową nadaje wydarzeniu wyjątkowy charakter. Uczestnicy mogą jednocześnie prowadzić rozmowy handlowe, poznawać nowe produkty i rozwiązania oraz korzystać z wiedzy ekspertów i liderów rynku.
Organizatorzy zadbali również o dostępność Kongresu dla szerszego grona odbiorców. Transmisja internetowa będzie dostępna na stronie **www.targispecjal.pl**, w zakładce „Materiały audiowizualne”.

Złote Medale i prestiżowe wyróżnienia dla najlepszych

Jednym z najważniejszych punktów pierwszego dnia targów będzie uroczysta inauguracja wydarzenia, połączona z wręczeniem Złotych Medali.
W tegorocznej edycji konkursu Kapituła wyłoniła 30 produktów z branży FMCG, które zostaną wyróżnione za wysoką jakość, innowacyjność i atrakcyjność rynkową. Laureaci otrzymają medale, certyfikaty oraz prawo do posługiwania się znakiem „Złoty Medal".
Uroczysta inauguracja oraz wręczenie Złotych Medali odbędą się 4 listopada w godzinach 10:00–11:30 w sali Kongresowej ZEN.COM Expo.
Tego samego dnia, podczas wieczornej części oficjalnej w Kinie Helios w Rzeszowie, wręczone zostaną kolejne nagrody i wyróżnienia. Wśród nich znajdą się statuetki Marszałka Województwa Podkarpackiego, Prezydenta Miasta Rzeszowa oraz Wojewody Podkarpackiego, przyznawane firmom i markom wyróżniającym się osiągnięciami w obszarach Biznes, Żywność i Medycyna.

Targomania - zakupy targowe z szansą na atrakcyjne nagrody

Nieodłącznym elementem targów będzie popularna loteria Targomania, która od lat cieszy się dużym zainteresowaniem uczestników. Osoby realizujące zamówienia na stoiskach wystawców będą mogły zdobywać kupony uprawniające do udziału w losowaniach atrakcyjnych nagród. W tegorocznej puli znajdą się m.in. smartfony, tablety, smartwatche, vouchery zakupowe Allegro oraz vouchery do SPA Hotel Splendor.

Losowania zaplanowano na:

- 4 listopada – godz. 14:10 i 16:10,
- 5 listopada – godz. 12:50 i 14:10.
-

Loteria dodatkowo podkreśla sprzedażowy charakter wydarzenia, łącząc aktywność handlową z możliwością zdobycia wartościowych nagród.
Oprócz tego są również bardzo atrakcyjne nagrody wprowadzone do rankingu klienta.

Specjał - organizator wydarzenia o ogólnopolskim znaczeniu

Organizatorem XXIX Międzynarodowych Targów Biznes - Żywność - Medycyna - Auto Flota jest Specjał, który od blisko trzech dekad konsekwentnie rozwija wydarzenie, integrując środowiska producentów, przedsiębiorców i przedstawicieli różnych sektorów gospodarki.
Targi są wyrazem wieloletniego zaangażowania Specjału w rozwój polskiego handlu, wzmacnianie współpracy między producentami i odbiorcami oraz tworzenie nowych możliwości biznesowych.
Dzięki połączeniu części sprzedażowej z Kongresem FMCG wydarzenie pełni podwójną funkcję – jest zarówno przestrzenią bezpośredniej wymiany handlowej, jak i ważnym forum dyskusji o przyszłości branży.
Targi mają również istotne znaczenie dla Podkarpacia, wzmacniając pozycję regionu jako miejsca organizacji prestiżowych wydarzeń gospodarczych o zasięgu ogólnopolskim.
Tegoroczna edycja została objęta patronatem honorowym Marszałka Województwa Podkarpackiego Władysława Ortyla, Wojewody Podkarpackiego Teresy Kubas-Hul oraz Prezydenta Miasta Rzeszowa Konrada Fijołka. Partnerami wydarzenia są Carlsberg Polska, Grupa Żywiec oraz Caritas Diecezji Rzeszowskiej. Patronat medialny sprawują: Poradnik Handlowca, Poradnik Restauratora, Wiadomości Handlowe, Hurt i Detal oraz TVP Rzeszów.