

Nagrody dla Prezesa Krzysztofa Tokarza

Podwójne wyróżnienie dla Krzysztofa Tokarza podczas Retail Trends 2026.

Podczas tegorocznej edycji Retail Trends 2026 Prezes Grupy Specjał, Krzysztof Tokarz, został uhonorowany prestiżowymi nagrodami branżowymi. Kapituła konkursu przyznała mu tytuł „Osobowość Roku”, doceniając jego wkład w rozwój polskiego handlu oraz konsekwentne budowanie silnej, niezależnej grupy dystrybucyjnej. Dodatkowo Grupa Specjał została wyróżniona nagrodą „Dystrybutor Roku 2025”, co stanowi potwierdzenie skuteczności realizowanej strategii biznesowej oraz dynamicznego rozwoju organizacji. Nagrody zostały wręczone w ramach wydarzeń towarzyszących kongresowi, organizowanemu przez wydawcę „Wiadomości Handlowych” – jednego z najważniejszych środowisk opiniotwórczych branży retail w Polsce. To wyróżnienie podkreśla znaczącą rolę Grupy Specjał w kształtowaniu rynku FMCG oraz jej wkład w rozwój nowoczesnej dystrybucji i franczyzy.



Grupa Specjał podsumowuje udział w Retail Trends 2026

Zakończył się kongres Retail Trends 2026 – ważne wydarzenie branży handlowej w Polsce, gromadzące liderów rynku, ekspertów oraz praktyków sektora retail.

Grupa Specjał była aktywnie reprezentowana podczas tegorocznej edycji wydarzenia. Prezes Krzysztof Tokarz był jednym z prelegentów kongresu oraz uczestników dyskusji branżowych, w których poruszano kluczowe kierunki rozwoju handlu tradycyjnego w Polsce. W swoich wypowiedziach odnosił się m.in. do rosnącej roli integracji rynku, znaczenia silnych struktur zakupowych oraz potrzeby integracji we franczyzach niezależnego detalu. Podkreślono również istotną rolę Grupy



Specjał jako jednego z liderów tego procesu, aktywnie wspierającego rozwój nowoczesnego handlu tradycyjnego. Remigiusz Czerniecki wziął udział w debacie pt. „Franczyza potrzebuje nowej narracji – handlowej i społecznej”, w której poruszono najważniejsze wyzwania stojące przed systemami francyzyzowymi w Polsce. Dyskusja koncentrowała się m.in. na przyszłości franczyzy, jej roli w gospodarce oraz potrzebie dostosowania modeli współpracy do dynamicznie zmieniających się realiów rynkowych.

Udział przedstawicieli Grupy Specjał w Retail Trends 2026 potwierdza aktywną rolę firmy w kształtowaniu kierunków rozwoju rynku FMCG oraz systemów francyzyzowych w Polsce, a także jej zaangażowanie w dialog dotyczący najważniejszych wyzwań branży.