

## SPAR Polska tworzy produkty marki własnej na rynek międzynarodowy

### *Polskie wyroby w 5 językach*

SPAR Polska nawiązała współpracę ze SPAR Szwajcaria w celu stworzenia opakowań produktów marki własnej w kilku językach – angielskim, niemieckim, francuskim, włoskim i polskim. Pierwsze produkty z kategorii przemysłowej: serwetki w 13 wersjach kolorystycznych oraz świece typu tealight w 6 wariantach są już w sprzedaży poza granicami naszego kraju. Oferta ta jest także dostępna w sklepach SPAR w Polsce.

*„Dzięki stworzeniu produktów marki własnej SPAR w kilku językach dajemy możliwość rozwoju na rynki zagraniczne dostawcom działającym do tej pory jedynie na rynku polskim, a sami możemy zwiększać wolumen zakupowy. Wielojęzyczne opakowanie lepiej odpowiada na nasze potrzeby biznesowe niż stosowane dotychczas etykiety z tłumaczeniem. SPAR Polska stawia na rozwój eksportu nie tylko w kategorii przemysłowej. Już w tej chwili sprzedajemy artykuły spożywcze marki własnej produkowane w Polsce do innych krajów, w których obecny jest SPAR. Nasze owocowe, ziołowe i zielone herbaty przy okazji zmiany szaty graficznej dodatkowo zyskują tłumaczenia na kilka języków obcych” – mówi Wayne Hodson, prezes zarządu sieci SPAR w Polsce.*



Marka SPAR nieustannie rozszerza swoją ofertę. W ciągu ostatnich sześciu miesięcy sieć wprowadziła ponad 150 indeksów w różnych kategoriach – zarówno spożywczych, jak i non food. Oferta marki własnej SPAR tworzona jest zgodnie z oczekiwaniami partnerów i klientów. Produkty zostały przygotowane we współpracy głównie z polskimi producentami. To bardzo dobra jakość w nowoczesnych opakowaniach, zgodnych z obecnymi trendami. Dodatkowo marka SPAR oferuje również produkty

[Dodatkowych informacji udziela:](#)

Eliza Misiecka, GENESIS PR, tel. (+48 601) 697-477

z importu w ramach grupy – na przykład przetwory, słodkie i słone przekąski, kosmetyki, artykuły przemysłowe czy chemię gospodarczą.

Marka własna SPAR obejmuje kilka subbrandów: produkty oznaczone logo SPAR, linię dań gotowych oraz napojów Fresh To Go at SPAR, międzynarodową linię ekonomiczną No 1, markę SPAR Natural – oferującą produkty BIO oraz produkty bardzo wysokiej jakości pod marką Prime Select.

Ważnym aspektem konceptu biznesowego sieci SPAR są produkty marki własnej. W jej ofercie jest już kilkaset indeksów. Dzięki produktom SPAR klient otrzymuje szeroki wybór produktów codziennego użytku w najlepszej relacji ceny do jakości, natomiast partnerzy handlowi osiągają wysoką marżę i konkurencyjne ceny.

Ponadto, w trosce o szczególne potrzeby klientów SPAR, oferta marki własnej została rozszerzona o **linię produktów bezglutenowych**, w ramach której dostępne są ciastka, biszkopty, makarony i mąki. Linia ta już zyskała uznanie konsumentów, czego wyrazem jest wyróżnienie jej w prestiżowym plebiscycie.



Sieć SPAR została także nagrodzona w plebiscycie Business Idea 2023 w kategorii „Polecany Koncept Biznesowy”. Nagrodę wręczono podczas Targów Business Idea Kraków, które są co roku okazją do wymiany doświadczeń i spotkań biznesowych dla kilku tysięcy przedstawicieli biznesu.

Więcej informacji na stronie [www.spar.pl](http://www.spar.pl)

**The SPAR Group Ltd.** jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Johannesburgu w RPA. W latach 60. firma stała się wyłącznym master franczyzodawcą SPAR w Republice Południowej Afryki. Obecnie The SPAR Group Ltd. działa również w 5 innych krajach afrykańskich, Irlandii, południowo-zachodniej Anglii, Szwajcarii i na Sri Lance.