

Nowe dania gotowe Fresh to go at SPAR

Pizza, smoothie, leczko, pierogi pieczone, leniwe i sałatki

SPAR po raz kolejny rozszerzył ofertę marki własnej Fresh to go at SPAR o nowe dania gotowe: pizzę i smoothie w trzech wariantach, leczko z kiełbasą, pierogi pieczone w stylu włoskim, pierogi leniwe, ryż meksykański oraz sałatki typu LUNCHBOX w trzech wersjach smakowych. Wszystkie dania są produkowane przez polskich producentów. Wybrane produkty marki własnej SPAR – soki oraz dania gotowe Fresh to go at SPAR są także dostępne w sklepach SPAR Express na stacjach paliw AVIA. Oferta jest dostosowana do lokalizacji, aby jak najlepiej odpowiedzieć na potrzeby klientów każdego sklepu.

Oferta pizzy Fresh to go at SPAR została dobrana zgodnie z gustami Polaków. Trzy warianty smakowe: z szynką, z salami i wegetariańska z pewnością znajdą wielu zwolenników. Pizza jest chrupiąca i sycąca, na cienkim spodzie – bardzo szybka w przygotowaniu, wystarczy podgrzać w piekarniku. Z kolei owocowo-warzywne smoothie to pyszne i pożywne napoje, które z powodzeniem mogą stanowić zdrowy deser lub posiłek. Smoothie utrwalone są metodą HPP – dzięki czemu składniki zachowują wartości odżywcze, w tym witaminy. Atrakcyjne opakowanie jest spójne z pozostałymi napojami Fresh to go. Natomiast pożywne i lekko pikantne leczko, z dużą zawartością smacznych warzyw, stanowi świetną propozycję dla miłośników kuchni węgierskiej. Aromatyczne przyprawy, pomidorowy sos i kiełbasa nadają potrawie głębokiego smaku. Danie jest idealne na szybki lunch, obiad lub kolację.



„Dania Fresh to go at SPAR są polecane dla osób aktywnych, pragnących dobrze się odżywiać, ale jednocześnie ograniczających czas na przygotowanie jedzenia. Wszystkie dania gotowe są bardzo pożywne i z powodzeniem można je odgrzać na szybko w pracy lub w domu. Oferta Fresh to go inspirowana jest tradycyjną polską kuchnią, ale także ciekawymi propozycjami z różnych zakątków świata – kuchni włoskiej, meksykańskiej czy węgierskiej. Niezwykle cieszy mnie fakt, że oferta Fresh to go tak dynamicznie się powiększa – mówi Wayne Hodson, prezes zarządu sieci SPAR w Polsce.

[Dodatkowych informacji udziela:](#)

Eliza Misiecka, GENESIS PR, tel. (+48 601) 697-477

Pyszne i chrupiące pierogi pieczone są ciekawą alternatywą dla klasycznych pierogów gotowanych. Bogate w smaku nadzienie sprawi, że klient chętnie sięgnie po nie kolejny raz. Najlepiej smakują podpieczone w piekarniku, na patelni lub grillu. Sałatki długo zachowują świeżość dzięki oddzielnie rozmieszczonym składnikom i zastosowaniu podwójnego zgrzewu zabezpieczającego dodatki. Są gotowe do spożycia. To lekki i zdrowy posiłek dla osób aktywnych, pragnących zwiększać udział warzyw w swojej diecie.”

Lista nowości Fresh to go at SPAR:

- RYŻ FRESH TO GO AT SPAR Z SOSEM MEKSYKAŃSKIM 300 g
- PIEROGI LENIWE FRESH TO GO AT SPAR 280 g
- PIEROGI FRESH TO GO AT SPAR pieczone w stylu włoskim 250 g
- SAŁATKA FRESH TO GO AT SPAR Z KURCZAKIEM 178 g
- SAŁATKA FRESH TO GO AT SPAR GRECKA 200 g
- SAŁATKA FRESH TO GO AT SPAR Z KURCZAKIEM I MAKARONEM 305 g
- PIZZA FRESH TO GO AT SPAR Z SZYNKĄ 400 g
- PIZZA FRESH TO GO AT SPAR Z SALAMI 400 g
- PIZZA FRESH TO GO AT SPAR WEGE 400 g
- LECZO FRESH TO GO AT SPAR Z KIEŁBASĄ 300 g
- SMOOTHIE FRESH TO GO AT SPAR BIAŁE 250 ml
- SMOOTHIE FRESH TO GO AT SPAR CZERWONE 250 ml
- SMOOTHIE FRESH TO GO AT SPAR ZIELONE 250 ml



Fresh to go at SPAR to pyszne i orzeźwiające napoje oraz szybkie w przygotowaniu dania gotowe z dobrym składem, m.in. sałatki, tortille, pierogi, gołąbki, kopytka, zupy czy placki ziemniaczane. Większość dań wystarczy jedynie podgrzać, by cieszyć się pożywnym posiłkiem. Sałatki są od razu gotowe do spożycia.

Zróżnicowana oferta dań Fresh to go at SPAR zapewnia konsumentowi rozwiązania na każdą porę dnia. Może on smakować swoje ulubione i czasochłonne w przygotowaniu danie będąc w drodze lub odgrzać je na szybko w domu czy w pracy. W łatwy sposób zyskuje dobry jakościowo posiłek o wysokich walorach odżywczych. Cała oferta dań Fresh to go at SPAR produkowana jest w Polsce przez polskie przedsiębiorstwa. Produkty oferowane są w konkurencyjnych cenach. To doskonała



alternatywa dla drogiego jedzenia z restauracji. Klient oszczędza nie tylko czas, ale również pieniądze – co jest szczególnie ważne w obecnym czasie.

Oferta marki własnej SPAR jest zgodna z oczekiwaniami partnerów i klientów. Produkty zostały przygotowane we współpracy z polskimi producentami. To bardzo dobra jakość w nowoczesnych opakowaniach, zgodnych z obecnymi trendami. Dodatkowo marka SPAR oferuje również produkty z importu w ramach grupy – na przykład oliwy, oliwki, kosmetyki, produkty non food czy chemię gospodarczą.

Niedawno marka SPAR rozszerzyła ofertę o **wodę źródlaną, soki, nektary, napoje oraz musy w tubkach**, a także **lemoniady**. W sumie dało to 25 nowych indeksów. Dodatkowo pod marką SPAR **można kupić 6 nowych indeksów w segmencie ryb w popularnych wariantach: makrela, śledź, szprot oraz sałatka z makrelą**, które uzupełniły szeroki wybór przetworów rybnych SPAR – łososia atlantyckiego wędzonego na zimno bądź gorąco, śledzie w rozmaitych postaciach, pastę tuńczykową, a także tuńczyka w puszcze. Ponadto marka SPAR wprowadziła **mleko UHT 1 litr** w dwóch wariantach: 1,5% oraz 3,2% tłuszczu. To strategiczny produkt marki własnej.

Marka SPAR proponuje klientom także szeroki wybór **produktów na grilla** i zaprasza do wspólnego wypoczynku w plenerze! Sieć wprowadziła m.in. wysokiej jakości **brykiet drzewny 3 kg**, wyprodukowany z akacji i eukaliptusa, co stanowi innowację na polskim rynku. Marka SPAR ma w standardowej ofercie szeroki wybór wędlin na grilla, a także warzyw – sałat, pomidorów czy ogórków kiszonych. W kategorii produktów przemysłowych w ofercie marki SPAR na grilla dostępne są folie aluminiowe, tacki, talerze jednorazowe, kubeczki oraz serwetki.

Marka SPAR proponuje również szeroki wybór **przekąsek**. Dla amatorów mięsnych snacków SPAR ma aż 10 nowych produktów – **salamitki, salami chips czy cienkie kabanosy, a także parówki**. Dla miłośników słodkości nowa oferta obejmuje **poduszki czekoladowe i waniliowe** – czyli słodkie płatki, idealne na śniadanie z mlekiem lub jogurtem, albo jako deser do chrupania. Ponadto w dotychczasowej ofercie marki SPAR można kupić chipsy wielozbożowe z komosą ryżową oraz bakalie: orzechy i mieszankę studencką, żurawinę, śliwki, rodzynki, figi czy daktyle.

Marka własna SPAR obejmuje kilka subbrandów: produkty oznaczone logo SPAR, linię dań gotowych oraz napojów Fresh To Go at SPAR, międzynarodową linię ekonomiczną No 1, markę SPAR Natural – oferującą produkty BIO oraz produkty bardzo wysokiej jakości pod marką Prime Select.

Ważnym aspektem konceptu biznesowego sieci SPAR są produkty marki własnej. W jej ofercie jest już kilkaset indeksów. Dzięki produktom SPAR klient otrzymuje szeroki wybór produktów

[Dodatkowych informacji udziela:](#)

Eliza Misiecka, GENESIS PR, tel. (+48 601) 697-477

codziennego użytku w najlepszej relacji ceny do jakości, natomiast partnerzy handlowi osiągają wysoką marżę i konkurencyjne ceny.

Ponadto, w trosce o szczególne potrzeby klientów SPAR, oferta marki własnej została rozszerzona o **linię produktów bezglutenowych**, w ramach której dostępne są ciastka, biszkopty, makarony i mąki. Linia ta już zyskała uznanie konsumentów, czego wyrazem jest wyróżnienie jej w prestiżowym plebiscycie.



Sieć SPAR została także nagrodzona w plebiscycie Business Idea 2023 w kategorii „Polecany Koncept Biznesowy”. Nagrodę wręczono podczas Targów Business Idea Kraków, które są co roku okazją do wymiany doświadczeń i spotkań biznesowych dla kilku tysięcy przedstawicieli biznesu.

Więcej informacji na stronie www.spar.pl

The SPAR Group Ltd. jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Johannesburgu w RPA. W latach 60. firma stała się wyłącznym master franczyzodawcą SPAR w Republice Południowej Afryki. Obecnie The SPAR Group Ltd. działa również w 5 innych krajach afrykańskich, Irlandii, południowo-zachodniej Anglii, Szwajcarii i na Sri Lance.