

Loteria SPAR w sklepach w całej Polsce

Wygraj Toyotę Aygo, hulajnogę elektryczną albo głośnik JBL!

Sieć SPAR rozpoczęła specjalną Loterię dla klientów, w której można wygrać Toyotę Aygo, hulajnogi elektryczne, a także głośniki bluetooth JBL. Wystarczy zrobić w sklepie SPAR zakupy o wartości 60 zł, w tym jeden produkt marki własnej z szerokiej oferty o wysokiej jakości i w atrakcyjnych cenach. Po zarejestrowaniu paragonu na stronach www.loteriaspar.pl można czekać na losowania! Partnerami Loterii są: Maspex, Nestle, Animex, Lisner, Mlekovita, Frosta, Dolina Dobra, Granlan, Schulstad, Dobrowolscy.

“Nasze atrakcyjne akcje marketingowe – jak promocja „Lepszy wybór dla dzieci” czy Loteria SPAR wspierają sprzedaż naszych partnerów detalicznych w całej Polsce. Naszym celem jest rozwój ich biznesu, aby mogli funkcjonować w silnej, partnerskiej sieci. Niezależnie od decyzji właścicielskich czy inwestycyjnych nasi partnerzy mogą mieć pewność, że będziemy ich cały czas wspierać i pomagać im zwiększać obroty. W ramach Loterii promujemy też atrakcyjne produkty marki własnej SPAR, które budują lojalność i zaangażowanie konsumentów” – podkreśla **Wayne Hodson, prezes zarządu sieci SPAR w Polsce.**

SPAR prowadzi też kampanię promocyjną „Lepszy wybór dla dzieci”. Lepszy Wybór to kampania skierowana przede wszystkim do dzieci oraz ich rodziców. Ma zachęcać do częstszego wybierania zdrowszych produktów, a bohaterami kampanii są zabawne, przyciągające uwagę postaci warzyw i owoców – marcheweczka, jajo, truskawa i awokado. Kampania jest promowana w gazetkach, na plakatach, wobblersach, cenówkach, standach, stronach www i w social mediach. Powstała też specjalna książeczka dla dzieci. Kampania trwa do końca listopada 2023 roku.

SPAR w ostatnim czasie wprowadza wiele nowych produktów **pod marką własną** – w atrakcyjnych cenach i wysokiej jakości, dostarczanych przez polskich producentów. Asortyment produktów pod marką własną SPAR jest wyjątkowo zróżnicowany – obejmuje mleko, napoje, lody, musy, przekąski, ryby, wędliny, sery, bakalie, słodycze, a nawet brykiet i produkty przemysłowe na grilla.

Marka własna SPAR obejmuje kilka subbrandów: produkty oznaczone logo SPAR, linię dań gotowych oraz napojów Fresh To Go at SPAR, międzynarodową linię ekonomiczną



No 1, markę SPAR Natural – oferującą produkty BIO oraz produkty bardzo wysokiej jakości pod marką Prime Select.

Sieć SPAR została także nagrodzona w plebiscycie Business Idea 2023 w kategorii „Polecany Koncept Biznesowy”. Nagrodę wręczono podczas Targów Business Idea Kraków, które są co roku okazją do wymiany doświadczeń i spotkań biznesowych dla kilku tysięcy przedstawicieli biznesu.

Więcej informacji na stronie www.spar.pl

The SPAR Group Ltd. jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Johannesburgu w RPA. W latach 60. firma stała się wyłącznym master franczyzodawcą SPAR w Republice Południowej Afryki. Obecnie The SPAR Group Ltd. działa również w 5 innych krajach afrykańskich, Irlandii, południowo-zachodniej Anglii, Szwajcarii i na Sri Lance.