

Jedz ryby z marką SPAR!

SPAR wprowadził linię konserw rybnych marki własnej

Marka SPAR wprowadziła do oferty 6 nowych indeksów w segmencie ryb w popularnych wariantach: makrela, śledź, szprot oraz sałatka z makrelą. Konserwy rybne to idealne produkty do zabrania na biwak czy podróż, łatwe w przechowywaniu i podaniu. Warto także mieć je w domowej spiżarni i często po nie sięgać – są świetnym źródłem kwasów Omega 3. Pod marką SPAR można ponadto kupić szeroki wybór przetworów rybnych – łososa atlantyckiego wędzonego na zimno bądź gorąco, śledzie w rozmaitych postaciach, pastę tuńczykową, a także tuńczyka w puszcze.

„Widzimy, że klienci są coraz bardziej świadomi roli ryb w codziennej diecie, dlatego proponujemy im nowe produkty i szeroki wybór. W ofercie marki SPAR mamy ulubione warianty Polaków – makrele, śledzie, szprotki, łososie i tuńczyki. Atrakcyjne produkty marki własnej to jeden ze sposobów, aby nasi partnerzy mogli budować długoterminowo lojalność konsumentów” – zachęca **Wayne Hodson**, prezes zarządu sieci SPAR w Polsce.



Oferta marki własnej SPAR jest zgodna z oczekiwaniami partnerów i klientów. Produkty zostały przygotowane we współpracy z polskimi producentami. To bardzo dobra jakość w nowoczesnych opakowaniach, zgodnych z obecnymi trendami. Dodatkowo marka SPAR oferuje również produkty z importu w ramach grupy – na przykład oliwy, oliwki, kosmetyki, produkty non food czy chemię gospodarczą.

Niedawno marka SPAR rozszerzyła ofertę **npojów** o **wodę źródlaną**, **soki** oraz **musy w tubkach**, a także **lemoniady** marki Fresh to go. W sumie dało to 17 nowych indeksów. Na sezon letni sieć przygotowała również linię **lodów** i **sorbetów** pod marką własną SPAR. Oferta objęła 4 indeksy lodów o pojemności 900 ml oraz 4 warianty lodów 1 litr, a także 3 indeksy orzeźwiających sorbetów o pojemności 500 ml.

Marka SPAR proponuje klientom także szeroki wybór **produktów na grilla** i zaprasza do wspólnego wypoczynku w plenerze! Sieć wprowadziła m.in. wysokiej jakości **brykiet drzewny** 3 kg, wyprodukowany z akacji i eukaliptusa, co stanowi innowację na polskim rynku. Marka SPAR ma w standardowej ofercie szeroki wybór wędlin na grilla, a także

[Dodatkowych informacji udziela:](#)

Eliza Misińska, GENESIS PR, tel. (+48 601) 697-477

warzyw – sałat, pomidorów czy ogórków kiszonych. W kategorii produktów przemysłowych w ofercie marki SPAR na grilla dostępne są folie aluminiowe, tacki, talerze jednorazowe, kubeczki oraz serwetki.

Na lato marka SPAR proponuje także szeroki wybór **przekąsek na plażę, spacer i do pracy!** Dla amatorów mięsnych snacków SPAR ma aż 10 nowych produktów – **salamitki, salami chips czy cienkie kabanosy, a także parówki**. Dla miłośników słodkości nowa oferta obejmuje **poduszki czekoladowe i waniliowe** – czyli słodkie płatki, idealne na śniadanie z mlekiem lub jogurtem, albo jako deser do chrupania. Ponadto w dotychczasowej ofercie marki SPAR można kupić chipsy wielozbożowe z komosą ryżową oraz bakalie: orzechy i mieszankę studencką, żurawinę, śliwki, rodzynki, figi czy daktyle.

Marka własna SPAR obejmuje kilka subbrandów: produkty oznaczone logo SPAR, linię dań gotowych oraz napojów Fresh To Go at SPAR, międzynarodową linię ekonomiczną No 1, markę SPAR Natural – oferującą produkty BIO oraz produkty bardzo wysokiej jakości pod marką Prime Select.

Sieć SPAR prowadzi też kampanię promocyjną „Lato ze SPAR”. Kampania ma na celu zwrócenie uwagi na bogaty asortyment produktów charakterystycznych dla okresu letniego, które są w ofercie SPAR: napojów, lodów, piwa, produktów grillowych – w tym również nowych, atrakcyjnych produktów marki SPAR. Kampania jest widoczna w sklepach, w gazetkach reklamowych, na bilbordach i w social mediach.

Nowa oferta ryb pod marką SPAR:

- SPAR Filet z makreli w sosie pomidorowym 170 g
- SPAR Filet z makreli w oleju 170 g
- SPAR Filety śledziowe w sosie pomidorowym 170 g
- SPAR Szprot podwędzany w oleju Winter 170 g
- SPAR Szprot w sosie pomidorowym 170 g
- SPAR Sałatka pikantna z makrelą 170 g

Ważnym aspektem konceptu biznesowego sieci SPAR są produkty marki własnej. W jej ofercie jest już kilkaset indeksów. Dzięki produktom SPAR klient otrzymuje szeroki wybór produktów codziennego użytku w najlepszej relacji ceny do jakości, natomiast partnerzy handlowi osiągają wysoką marżę i konkurencyjne ceny.

SPAR dba również o potrzeby klientów, którzy żyją w pośpiechu, ale jednocześnie chcą dobrze się odżywiać, dlatego wprowadził w ubiegłym roku nową markę dań gotowych i napojów **Fresh to go at SPAR**. Ponadto, w trosce o szczególne potrzeby klientów SPAR, oferta marki własnej została rozszerzona o **linię produktów bezglutenowych**, w ramach której dostępne są ciastka,



[Dodatkowych informacji udziela:](#)

Eliza Misińska, GENESIS PR, tel. (+48 601) 697-477



biszkopty, makarony i mąki. Linia ta już zyskała uznanie konsumentów, czego wyrazem jest wyróżnienie jej w prestiżowym plebiscytcie.

Sieć SPAR została także nagrodzona w plebiscytcie Business Idea 2023 w kategorii „Polecany Koncept Biznesowy”. Nagrodę wręczono podczas Targów Business Idea Kraków, które są co roku okazją do wymiany doświadczeń i spotkań biznesowych dla kilku tysięcy przedstawicieli biznesu.

Więcej informacji na stronie www.spar.pl

The SPAR Group Ltd. jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Johannesburgu w RPA. W latach 60. firma stała się wyłącznym master franczyzodawcą SPAR w Republice Południowej Afryki. Obecnie The SPAR Group Ltd. działa również w 5 innych krajach afrykańskich, Irlandii, południowo-zachodniej Anglii, Szwajcarii i na Sri Lance.