

Marka SPAR zaprasza na grilla!

Lato ze SPAR

Marka SPAR proponuje klientom szeroki wybór produktów na grilla i zaprasza do wspólnego wypoczynku w plenerze! Sieć wprowadziła wiele nowych propozycji marki własnej SPAR – w tym nowy, wysokiej jakości brykiet drzewny 3 kg, wyprodukowany z akacji i eukaliptusa. Wygodny uchwyt ułatwi zabranie go ze sobą na grilla w plenerze. Dodatkowo marka SPAR ma w standardowej ofercie szeroki wybór kaszanek i kiełbas na grilla, ogórków kiszonych, a także świeżych warzyw – sałat, pomidorów, etc. W kategorii produktów przemysłowych w ofercie marki SPAR na grilla dostępne są folie aluminiowe, tacki, talerze jednorazowe, kubeczki oraz serwetki.

„Przygotowaliśmy nową ofertę produktów marki własnej na lato – to odpowiedź na aktualne potrzeby klientów poszukujących tańszych zamienników swoich ulubionych produktów. Oferta marki własnej SPAR jest zgodna z oczekiwaniami naszych partnerów i klientów. Produkty zostały przygotowane we współpracy z polskimi producentami. To bardzo dobra jakość w nowoczesnych opakowaniach, zgodnych z obecnymi trendami. Dodatkowo marka SPAR oferuje również produkty z importu w ramach grupy –

na przykład oliwy, oliwki, kosmetyki, produkty non food czy chemię gospodarczą. Zależy nam na tym, aby klienci mogli dokonywać zakupu produktów SPAR komplementarnie, dlatego nieustannie rozszerzamy ich ofertę. Dobry brykiet to podstawa udanego grillowania, dlatego nie mogło go zabraknąć w ofercie marki SPAR” - podkreśla Wayne Hodson, prezes zarządu sieci SPAR w Polsce.

Niedawno marka SPAR rozszerzyła ofertę **npojów** o **wodę źródlaną, soki oraz musy w tubkach**, a także **lemoniady** marki Fresh to go. W sumie dało to 17 nowych indeksów. Na sezon letni sieć przygotowała również linię **lodów i sorbetów** pod marką własną SPAR. Oferta objęła 4 indeksy lodów o pojemności 900 ml oraz 4 warianty lodów 1 litr, a także 3 indeksy orzeźwiających sorbetów o pojemności 500 ml.



Marka własna SPAR obejmuje kilka subbrandów: produkty oznaczone logo SPAR, linię dań gotowych oraz napojów Fresh To Go at SPAR, międzynarodową linię ekonomiczną No 1, markę SPAR Natural – oferującą produkty BIO oraz produkty bardzo wysokiej jakości pod marką Prime Select.

Sieć SPAR prowadzi też kampanię promocyjną „Lato ze SPAR”. Kampania ma na celu zwrócenie uwagi na bogaty asortyment produktów charakterystycznych dla okresu letniego, które są w ofercie SPAR: napojów, lodów, piwa, produktów grillowych – w tym również nowych, atrakcyjnych produktów marki SPAR. Kampania jest widoczna w sklepach, w gazetkach reklamowych, na bilbordach i w social mediach.

Ważnym aspektem konceptu biznesowego sieci SPAR są produkty marki własnej. W jej ofercie jest już kilkaset indeksów. Dzięki produktom SPAR klient otrzymuje szeroki wybór produktów codziennego użytku w najlepszej relacji ceny do jakości, natomiast partnerzy handlowi osiągają wysoką marżę i konkurencyjne ceny.

SPAR dba również o potrzeby klientów, którzy żyją w pośpiechu, ale jednocześnie chcą dobrze się odżywiać, dlatego wprowadził w ubiegłym roku nową markę dań gotowych i napojów **Fresh to go at SPAR**. Ponadto, w trosce o szczególne potrzeby klientów SPAR, oferta marki własnej została rozszerzona o **linię produktów bezglutenowych**, w ramach której dostępne są ciastka, biszkopty, makarony i mąki. Linia ta już zyskała uznanie konsumentów, czego wyrazem jest wyróżnienie jej w prestiżowym plebiscyie.



Sieć SPAR została także nagrodzona w plebiscyie Business Idea 2023 w kategorii „Polecany Koncept Biznesowy”. Nagrodę wręczono podczas Targów Business Idea Kraków, które są co roku okazją do wymiany doświadczeń i spotkań biznesowych dla kilku tysięcy przedstawicieli biznesu.

Więcej informacji na stronie www.spar.pl

The SPAR Group Ltd. jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Johannesburgu w RPA. W latach 60. firma stała się wyłącznym master franczyzodawcą SPAR w Republice Południowej Afryki. Obecnie The SPAR Group Ltd. działa również w 5 innych krajach afrykańskich, Irlandii, południowo-zachodniej Anglii, Szwajcarii i na Sri Lance.