

Nowa oferta lodów i sorbetów pod marką SPAR

Lato ze SPAR!

Sieć SPAR wprowadziła linię lodów i sorbetów pod marką własną SPAR. Oferta obejmuje 4 indeksy lodów o pojemności 900 ml oraz 4 warianty lodów 1 litr, a także 3 indeksy orzeźwiających sorbetów o pojemności 500 ml. Sieć SPAR mocno rozwija ofertę produktów marki własnej – są to wyroby w bardzo dobrej relacji ceny do jakości. Marka własna SPAR obejmuje kilka subbrandów: produkty oznaczone logo SPAR, linię dań gotowych Fresh To Go at SPAR, międzynarodową linię ekonomiczną No 1, markę SPAR Natural – oferującą produkty BIO oraz produkty bardzo wysokiej jakości pod marką Prime Select.

W ostatnim czasie wyraźnie rośnie rola marek własnych w sieciach handlowych. W czasach wysokiej inflacji klienci poszukują atrakcyjnych produktów w dobrych cenach – a marka własna SPAR jest doskonałą alternatywą dla produktów markowych ze względu na szeroki wybór oraz wysoką jakość.

“Produkty marki własnej to sposób na lepsze zarządzanie domowym budżetem. To nasza odpowiedź na trudny czas spowodowany rosnącymi kosztami życia. Są to produkty bardzo dobrej jakości, a jednocześnie w atrakcyjniejszych cenach niż wyroby markowe. Jako SPAR dajemy klientowi duży wybór i jesteśmy doskonale przygotowani na sezon letni – nasze lody i sorbety są naprawdę pyszne! Dzięki szerokiej ofercie produktów SPAR umacniamy wizerunek sieci SPAR jako sklepów codziennego wyboru – proponujemy produkty na każdą okazję i dla całej rodziny” – podkreśla Wayne Hodson, prezes zarządu sieci SPAR w Polsce.



„Ostatnie miesiące to czas wyczerpanej pracy całego zespołu, by wprowadzić do oferty kolejne indeksy nowych produktów. Oferta marki własnej SPAR jest odpowiedzią na oczekiwania naszych partnerów i klientów. Produkty zostały przygotowane we współpracy z polskimi producentami. To bardzo dobra jakość w nowoczesnych opakowaniach, zgodnych z obecnymi trendami. Dodatkowo wprowadzamy również

[Dodatkowych informacji udziela:](#)

Eliza Misińska, GENESIS PR, tel. (+48 601) 697-477



produkty z importu w ramach grupy SPAR – na przykład oliwy, oliwki, kosmetyki, produkty non food czy chemię gospodarczą jako uzupełnienie oferty w marce własnej” – dodaje **Edyta Dembińska, menedżer marki własnej w sieci SPAR.**

„Produkty marki własnej to zwiększenie atrakcyjności oferty, ale także możliwość precyzyjnego dopasowania się do oczekiwań konsumenckich z jednoczesnym skutecznym konkurowaniem z wszechobecnymi dyskontami. W moich sklepach klienci oczekują i szukają produktów o wysokiej jakości. Dzięki dobrze dobranej ofercie marki własnej możemy spełnić oczekiwania klientów w zakresie jakości i dobrej ceny z zapewnieniem, że tych wyrobów nie ma w innych sieciach. Konsumenci bardzo doceniają produkty marki SPAR co potwierdzają swoimi zakupami” – wyjaśnia **Krzysztof Kirow, partner detaliczny w sieci SPAR, właściciel 8 sklepów.**

Sieć SPAR uruchomiła nową kampanię promocyjną „Lato ze SPAR”. Kampania ma na celu zwrócenie uwagi na bogaty asortyment produktów charakterystycznych dla okresu letniego, które są w ofercie SPAR: napojów, lodów, piwa, produktów grillowych – w tym również nowych, atrakcyjnych produktów marki SPAR. W kategoriach letnich sieć oferuje m.in. lody SPAR, soki SPAR, wody SPAR, lemoniady i soki Fresh to Go. Kampania będzie widoczna w sklepach, w gazetkach reklamowych, na billboardach i w social mediach.

Oferta lodów i sorbetów pod marką SPAR:

Lody 900 ml

- Pyszne, kremowe w smaku propozycje dla poszukujących lodowej słodyczy
- Wszystkie lody polane są aksamitnym sosem, który dodatkowo urozmaica ich smak oraz sprawia, że wyglądają bardzo atrakcyjnie w pucharku lub miseczce
- Ciekawe, pobudzające apetyt opakowanie

Linia obejmuje:

- Lody SPAR waniliowe z sosem karmelowym 0,9 l
- Lody SPAR śmietanka-owoce leśne z sosem owoce leśne 0,9 l
- Lody SPAR tiramisu-mascarpone z sosem czekoladowym 0,9 l
- Lody SPAR waniliowe z sosem wiśniowym 0,9 l

Lody 1 l

- Smaczne lody dla klienta poszukującego dobrych jakościowo produktów w niższej cenie
- Popularne i lubiane smaki stanowią świetną bazę lodowego deseru na ciepłe dni

Linia obejmuje:

- Lody SPAR o smaku waniliowym 1 l
- Lody SPAR śmietankowe z bakaliami 1 l

[Dodatkowych informacji udziela:](#)

Eliza Misiecka, GENESIS PR, tel. (+48 601) 697-477



- Lody SPAR śmietankowo-truskawkowe 1 l
- Lody SPAR śmietankowo-czekoladowe 1 l

Sorbety 500 ml

- Orzeźwiająca owocowa sorbeta SPAR to doskonała propozycja deseru w okresie wiosenno-letnim.
- Atrakcyjne i wyraziste opakowania
- Doskonała jakość w korzystnej cenie



Linia obejmuje:

- Sorbet SPAR truskawkowy 500 ml
- Sorbet SPAR mango 500 ml
- Sorbet SPAR cytrynowy 500 ml

Ważnym aspektem konceptu biznesowego sieci SPAR są produkty marki własnej. W jej ofercie jest już kilkaset indeksów. Dzięki produktom SPAR klient otrzymuje szeroki wybór produktów codziennego użytku w najlepszej relacji ceny do jakości, natomiast partnerzy handlowi osiągają wysoką marżę i konkurencyjne ceny.

SPAR dba również o potrzeby klientów, którzy żyją w pośpiechu, ale jednocześnie chcą dobrze się odżywiać, dlatego wprowadził w ubiegłym roku nową markę dań gotowych i napojów **Fresh to go at SPAR**. Ponadto, w trosce o szczególne



potrzeby klientów SPAR, oferta marki własnej została rozszerzona o **linię produktów bezglutenowych**, w ramach której dostępne są ciastka, biszkopty, makarony i mąki. Linia ta już zyskała uznanie konsumentów, czego wyrazem jest wyróżnienie jej w prestiżowym plebiscyie.

Sieć SPAR została także nagrodzona w plebiscyie Business Idea 2023 w kategorii „Polecany Koncept Biznesowy”. Nagrodę wręczono podczas Targów Business Idea Kraków, które są co roku okazją do wymiany doświadczeń i spotkań biznesowych dla kilku tysięcy przedstawicieli biznesu.

Więcej informacji na stronie www.spar.pl

The SPAR Group Ltd. jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Johannesburgu w RPA. W latach 60. firma stała się wyłącznym master franczyzodawcą SPAR w Republice Południowej Afryki. Obecnie The SPAR Group Ltd. działa również w 5 innych krajach afrykańskich, Irlandii, południowo-zachodniej Anglii, Szwajcarii i na Sri Lance.

[Dodatkowych informacji udziela:](#)

Eliza Misińska, GENESIS PR, tel. (+48 601) 697-477