

## Druga edycja rodzinnego biegania ze SPAR

*Już 3 czerwca w Poznaniu!*

Już 3 czerwca rozpocznie się Rodzinne Bieganie ze SPAR w Poznaniu. Start biegu o godzinie 10:00 pod siedzibą firmy, przy ul. Druskienickiej 12. Celem i ideą biegu jest integracja lokalnej społeczności Podolan, popularyzacja biegania jako najprostszej formy rekreacji, a także propagowanie zdrowego i aktywnego stylu życia. Zapisy startują już 8 marca, a więcej informacji o biegu na stronie SPAR w zakładce [BIEG](#).

W tym roku zwiększono liczbę miejsc dla zawodników na każdym dystansie. Na 5 km dla biegaczy przewidziano 400 miejsc, na biegi dla dzieci na dystansie 200 m, 600 m lub 800 m (w zależności od wieku dziecka) łącznie 200 miejsc. Z kolei na nowy element – marsz na 2,5 km – przygotowano 200 miejsc.

*“Po zeszłorocznym sukcesie Rodzinnego Biegania i jego bardzo pozytywnym odbiorze przez uczestników organizujemy drugą edycję. Już 3 czerwca spotykamy się ponownie w Poznaniu. W tegorocznej edycji poza biegiem na 5 km i biegami dla dzieci, odbędzie się marsz na 2,5 km. Zdecydowaliśmy się na marsz ponieważ zależy nam bardzo, aby nawet osoby, które nie biegają, a są aktywne i chcą aktywnie uczestniczyć w naszej imprezie, również mogły być częścią Rodzinnego Biegania. Nie przegap tak fajnej imprezy w Poznaniu i w Twojej okolicy! Czekamy na Ciebie!”* – podkreśla **Wayne Hodson, prezes zarządu sieci SPAR w Polsce.**



Sieć SPAR dynamicznie rozwija się w całej Polsce i szuka kolejnych lokalizacji zarówno dla wielkopowierzchniowych supermarketów EUROSPAR, jak i mniejszych sklepów SPAR czy SPAR Express. Klientom swoich sklepów oferuje produkty dostosowane do ich potrzeb w korzystnych cenach.

Ważnym aspektem konceptu biznesowego sieci SPAR są produkty marki własnej. W jej ofercie jest już **ponad 600 indeksów**, a w planach jest zwiększenie asortymentu **do 1000 pozycji**. Dzięki produktom SPAR klient otrzymuje szeroki wybór produktów



codziennego użytku w najlepszej relacji ceny do jakości, natomiast partnerzy handlowi osiągają wysoką marżę i konkurencyjne ceny.

Ponadto produkty SPAR odpowiadają na potrzeby klientów, którzy żyją w pośpiechu, ale jednocześnie chcą dobrze się odżywiać, dlatego SPAR wprowadził w ubiegłym roku nową markę dań gotowych i napojów **Fresh to go at SPAR**. Ponadto, w trosce o szczególne potrzeby klientów SPAR, oferta marki własnej została rozszerzona o **linię produktów bezglutenowych**, w ramach której dostępne są ciastka, biszkopty, makarony i mąki. Linia ta już zyskała uznanie konsumentów, czego wyrazem jest wyróżnienie jej w prestiżowym plebiscycie.

**Sieć SPAR została także nagrodzona w plebiscycie Business Idea 2023 w kategorii „Polecany Koncept Biznesowy”**. Nagrodę wręczono podczas Targów Business Idea Kraków, które są co roku okazją do wymiany doświadczeń i spotkań biznesowych dla kilku tysięcy przedstawicieli biznesu.

**Sieć SPAR uruchomiła nową akcją lojalnościową, w której klienci zbierają znaczki za swoje zakupy, a następnie wymieniają je na oryginalne produkty marki vivo z rabatem aż do 81%**. Tym razem w ofercie klienci znajdą wysokiej jakości garnki i patelnie vivo od Villeroy&Boch. W akcji biorą udział sklepy EUROSPAR, SPAR oraz wybrane SPAR Mini. Akcja potrwa do 27.05 – wydawanie znaczków, a do 10.06 będzie można kupić produkty z rabatem. Linia produktów została opracowana z myślą o osobach, które cenią sobie zdrowy styl życia. Patelnie pokryte są nieprzywierającą powłoką Teflon Select – co pozwala na zdrowsze, niskotłuszczowe smażenie. Wszystkie produkty spełniają najwyższe standardy jakości i nadają się do wszystkich rodzajów kuchenek, w tym indukcyjnych.

Więcej informacji na stronie [www.spar.pl](http://www.spar.pl)

---

**The SPAR Group Ltd.** jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Johannesburgu w RPA. W latach 60. firma stała się wyłącznym master franczyzodawcą SPAR w Republice Południowej Afryki. Obecnie The SPAR Group Ltd. działa również w 5 innych krajach afrykańskich, Irlandii, południowo-zachodniej Anglii, Szwajcarii i na Sri Lance.